

S·L·C 电商平台

一、平台定位

S·L·C 电商平台是公司打造的垂直行业电商交易平台，与物联网平台深度融合，面向 C 端与 B 端用户，提供安全交易、商家入驻、积分消费与生活服务的一体化在线交易体系。

二、核心功能

（一）全场景交易

平台支持 C2C、C2B、B2B、B2C 全场景交易模式，涵盖阀门配件、智能终端、行业解决方案及各类生活消费品，满足不同用户的多样化需求。

（二）双 ID 认证交易体系

平台引入双 ID 认证机制，每笔订单均通过双重验证：

- 阀门物理 ID（阀门固有，一阀一码，终身唯一）。
- 订单动态 ID（平台生成，每笔订单唯一）。

双码匹配方可确认收货，确保交易真实、产品来源可溯，从根本上杜绝假冒伪劣产品流入市场。

（三）商家入驻

商户可申请入驻平台开设店铺，面向 C 端及 B 端用户销售产品。平台提供安全交易环境与流量支持，帮助商户触达精准用户群体。

（四）积分体系

用户在平台消费可获得积分奖励，积分可直接用于抵扣水费、燃气费等生活缴费，形成“消费→积分→缴费”的良性循环，持续提升用户粘性与平台活跃度。

三、平台优势

价值维度	具体体现
交易安全	双 ID 认证保障每一笔交易真实可溯
全场景覆盖	支持 C2C/C2B/B2B/B2C 全模式交易
积分生活	消费得积分，积分缴生活费用，形成消费闭环

价值维度	具体体现
生态共赢	链接用户、商户、燃气/水务公司，构建多方共赢的交易生态

四、生态共赢

角色	收益
燃气公司/水公司	获得智能阀门，平台承担十年维保费用，提升管网安全与管理效率
用户	免费获得智能阀门，享受安全用气、节能用水和远程控制、安全交易与积分生活
商户	入驻电商平台获得流量，依托双 ID 认证保障交易安全
平台	通过交易服务实现可持续运营，持续投入技术研发与生态建设，反哺用户与合作伙伴

S·L·C

Sensor · Link · Commerce

感知 · 连接 · 商业