

S · L · C 智能终端 · 物联网 · 电商平台

一、公司定位

公司专注于**传感器与物联网终端**的研发、生产与销售，搭建**物联网平台与电商平台深度融合**的交易体系，致力于为**燃气安全与水资源节约领域**提供智能化产品与系统解决方案。

二、业务方向

公司聚焦两大核心行业赛道：

（一）燃气安全领域

围绕城镇燃气安全管理需求，公司研发生产智能燃气常闭式安全阀及相关物联网终端产品。产品集成多参数传感器，可实时监测管道压力、流量、泄漏及环境温湿度等关键参数-，实现对燃气运行状态的**自动感知、动态监测与异常预警**-。当检测到泄漏或异常工况时，产品可快速响应、自动切断，并通过物联网通信模块将数据实时上传至监管平台。

当前，国家大力推进城市生命线安全工程建设，以燃气管道为重点加大智能物联感知设备布设力度-。各地燃气

公司正大规模部署物联网感知设备与智能安全终端-，为公司产品提供了广阔的市场空间。

（二）节水领域

围绕水资源节约集约利用需求，公司研发生产智能常闭式节水阀及相关物联网终端产品。产品集成精准计量与智能阀门控制技术，通过物联网通信实现用水数据的**远程实时监测与智能管理-**，可精准捕捉微小流量异常-，有效解决传统设备对管道“跑、冒、滴、漏”难以察觉的行业难题-。

工信部、水利部联合发布的《节水装备高质量发展实施方案（2025—2030年）》明确提出，推动物联网、人工智能等技术与节水装备深度融合-，加快构建智能化节水装备产业体系-，为公司节水产品业务提供了明确的政策支撑。

三、核心产品体系

公司形成“终端+平台+服务”的完整产品矩阵：

智能终端：智能燃气常闭式安全阀、智能常闭式节水阀，集成多参数传感器与物联网通信模块。

感知设备：压力传感器、流量传感器、泄漏检测传感器等系列产品。

物联网平台：面向燃气安全与水务管理的行业物联网平台，实现设备接入、数据采集、远程监控与智能预警。

电商交易平台：垂直行业电商平台，实现产品交易、设备运维与数据服务的在线闭环。

用户端 APP：公司自主研发“S·L·C”用户端 APP，是智能阀门远程控制、物联网平台数据交互与电商平台在线交易的统一入口。用户通过 APP 可远程控制阀门、安全购物、消费积分并用于生活缴费，实现“一部手机，掌控安全与生活”。

四、平台战略

公司构建“物联网平台+电商平台”双平台融合的商业模式：

- **物联网平台**承担设备接入、数据采集、远程监控与智能预警功能，实现从终端到云端的全链路物联能力。
- **电商平台**承担产品交易、设备运维、数据服务与行业生态连接功能。
- 双平台数据互通、业务协同，形成“感知→连接→交易→服务”的商业闭环。

五、市场前景

公司所处的智慧燃气与智慧水务行业正处于快速发展期：

- 国家大规模设备更新及城市基建升级政策全面释放市政管网、安防物联、智能终端等领域需求。
- 智能水表、燃气表等物联网终端加速普及与更新换代
- 中央财政专项资金支持智慧城市与城市生命线安全系统建设。
- 智能仪表行业市场规模持续增长，智能水表、燃气表等细分领域表现突出。

六、企业愿景

以**传感器技术**为基石，以**物联网连接**为纽带，以**电商平台**为引擎，致力于成为燃气安全与节水领域**智能终端与物联平台一体化解决方案**的领先提供商。

S·L·C

Sensor · Link · Commerce

感知 · 连接 · 商业