

S·L·C APP



一、APP 定位

S·L·C APP 是公司“智能阀门+物联网平台+电商平台”商业模式的用户端统一入口。用户通过 APP 即可完成：阀门远程控制 · 在线安全交易 · 消费积分积累 · 生活缴费，实现“一部手机，掌控安全与生活”。

二、三大核心功能

（一）阀门远程控制——安全随身带

用户首次使用 APP 时，扫描阀门上的唯一物理 ID，即可完成设备绑定与在线开通，阀门方可正常工作。

通过 APP，用户可以：

- 远程开启或关闭家中阀门。
- 实时查看阀门工作状态。
- 接收异常预警通知。

常闭式安全设计：用户不用气或不用水时，阀门自动处于关闭状态；紧急情况下，用户可一键远程关阀，保障家庭用气用水安全。

（二）安全交易与消费——消费即信任

APP 内置公司电商平台，用户可在线选购商品或服务，支持 C 端与 B 端全场景交易（C2C / C2B / B2B / B2C）。

双 ID 认证保障交易安全：

- 阀门物理 ID（固定唯一，一阀一码）
- 订单动态 ID（平台生成，每笔订单唯一）

双码匹配方可确认收货，确保交易真实、产品来源可溯。

（三）积分生活——消费即价值

用户在 APP 内消费可获得积分奖励，积分可直接用于：

- 抵扣水费。
- 抵扣燃气费。
- 其他生活缴费。

形成“消费→积分→缴费”的良性循环，让每一笔消费都在积累价值。

三、用户价值速览

价值点	说明
阀门免费装	用户无需购买阀门，扫码绑定即可使用
安全随身带	手机就是遥控器，随时随地掌控阀门状态

价值点	说明
消费得积分	每一次购物都在积累积分价值
积分当钱花	积分直接用于生活缴费，真实省钱

四、生态共赢

角色	收益
燃气公司/水公司	零成本获得智能阀门，平台承担十年维保费用，提升管网安全与管理效率
用户	免费获得智能阀门，享受安全用气、节能用水和远程控制、安全交易与积分生活
商户	入驻电商平台获得流量，依托双 ID 认证保障交易安全
平台	交易抽成覆盖成本与激励，构建正向循环商业生态

用户用得安全，商户卖得放心，合作伙伴零成本获益，平台持续反哺生态。

S·L·C APP

Sensor · Link · Commerce

感知 · 连接 · 商业